

**RELACION**

**PËR**  
**PROJEKTLIGJIN**  
**PËR**  
**“DISA SHTESA DHE NDRYSHIME NË LIGJIN NR. 97/2013**  
**“PËR MEDIAT AUDIOVIZIVE NË REPUBLIKËN E SHQIPËRISË”, TË**  
**NDRYSHUAR”<sup>1</sup>**

**I. QËLLIMI I PROJEKTAKTIT DHE OBJEKTIVAT QË SYNOHEN TË ARRIHEN**

Liria e shprehjes garantohet në nenin 22 të Kushtetutës së Republikës së Shqipërisë: *“1. Liria e shprehjes është e garantuar. 2. Liria e shtypit, e radios dhe e televizionit është e garantuar. 3. Censura paraprake e mjeteve të komunikimit ndalohet. 4. Ligji mund të kërkojë dhënien e autorizimit për funksionimin e stacioneve të radios ose të televizionit. “*

Garantimi i lirisë së shprehjes nuk mund të kuptohet i ndarë nga garantimi i një sërë të drejtash të tjera si e drejta e informimit, parashikuar në nenin 23 të Kushtetutës që parashikon se: *“E drejta e informimit është e garantuar. ...”*

Veprimtaria e mediave audio/audiovizive normohet prej ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, të ndryshuar me ligjin nr. 22/2016, Vendimin e Gjykatës Kushtetuese të Republikës së Shqipërisë nr. 56 datë 27.07.2016 dhe ligjin nr. 91/2017. Ligji nr. 97/2013 është i përafuar plotësisht me Direktivën 2010/13/BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 10 mars 2010 “Për koordinimin e disa dispozitave të parashikuara me ligj, rregullore apo akte administrative në shtetet anëtare, lidhur me ofrimin e shërbimit të transmetimeve me zë dhe figurë” dhe përmbajtjen e saj, si pasojë e procesit të përafritimit të ligjeve të Shqipërisë me acquis communitarie të BE.

Projektligji “Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, të ndryshuar, synon transpozimin e Direktivës (BE) 2018/1808, që ndryshon direktivën 2010/13/BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 10 mars 2010 “Për koordinimin e disa dispozitave të parashikuara me ligj, rregullore apo akte administrative në shtetet anëtare, lidhur me ofrimin e shërbimit të transmetimeve me zë dhe figurë” (Direktiva

---

<sup>1</sup> Këto ndryshime përfrojnë pjesërisht Direktivën 2018/1808 BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 14 nëntor 2018 që ndryshon direktivën 2010/13/BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 10 mars 2010 “Për koordinimin e disa dispozitave të parashikuara me ligj, rregullore apo akte administrative në shtetet anëtare, lidhur me ofrimin e shërbimit të transmetimeve me zë dhe figurë” (Direktiva për Shërbimin Mediatik me Zë dhe Figurë), Nr. CELEX 32018L1808, Fletore Zyrtare e BE-së, Seria L 303/69, datë 28 nëntor 2018, dhe Direktivën 2018/1972 BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 11 dhjetor 2018 “Kodi i Komunikimeve Elektronike”, Nr. CELEX 32018L1972, Fletore Zyrtare e BE-së, Seria L 321/36, datë 17.12.2018.

për Shërbimin Mediatik me Zë dhe Figurë).

Ky projektligj, ka për qëllim rishikimin e rregullave për transmetuesit audiovizivë si dhe për ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove, për mbrojtjen e fëmijëve nga përmbajtjet e dëmshme, përfshirjen e rregullave për sigurimin e aksesit në informacion të personave me aftësi të kufizuara, rritjen e transparencës së pronësisë së ofruesve të shërbimeve mediatike, përforcimin e detyrimeve për ofruesit e shërbimeve audiovizive me kërkesë (on demand service). Në të gjejnë vend, trajtimi i koncepteve të reja si bashkërregullimi, vetërregullimi, edukimi mediatik, ofruesi i platformave të shpërndarjes së videove, shërbimi i platformave të shpërndarjes së videove”, si dhe “video e krijuar nga përdoruesi”.

Po ashtu, përmes ndryshimeve propozohet rishikimi i detyrimeve të mbartjes (must carry rules), në linjë me Direktivën 2018/1972 të Parlamentit Evropian dhe e Këshillit, e datës 11 dhjetor 2018, mbi krijimin e Kodit të Komunikimit Elektronik Evropian.

Objektivat që synohet të arrihen nëpërmjet këtij projektligji janë:

- Garantimi i të drejtë së informimit dhe lirisë së shprehjes;
- Rritja e transparencës së pronësisë së ofruesve të shërbimeve mediatike;
- Mbrojtja e dinjitetit, të drejtave dhe lirive themelore të njeriut, veçanërisht të fëmijëve nga përmbajtjet që mund të dëmtojnë zhvillimin fizik, mendor apo moral të tyre;
- Nxitja e vetë-rregullimit dhe bashkërregullimit si një plotësim i mekanizmave legjislativë, gjyqësorë dhe administrativë;
- Sigurim i aksesit në përmbajtjet audiovizive të “personave me aftësi të kufizuara”.
- Përcaktimin e rregullave të reja për ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove

## **II. VLERËSIMI I PROJEKTLIGJIT NË RAPORT ME PROGRAMIN POLITIK TË KËSHILLIT TË MINISTRAVE, ME PROGRAMIN ANALITIK TË AKTEVE DHE DOKUMENTE TË TJERA POLITIKE**

Në kuadër të angazhimeve që rrjedhin nga Marrëveshja e Stabilizim Asociimit, neni 70 “Përafrimi i legjislacionit...” dhe neni 103 “Shoqëria e Informacionit”, harmonizimi i legjislacionit të fushës audiovizive me “acquis communautaire”, përfshirë edhe Direktivën 2018/1808 (BE), është detyrim për Shqipërinë.

Projektligji “Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, të ndryshuar”, hartohet edhe në zbatim të Vendimit të Këshillit të Ministrave, nr. 91, datë 09 shkurt 2022 “Për miratimin e Planit Kombëtar të Integritimit Evropian 2022-2024”, në të cilin është parashikuar transpozimi i pjesshëm i Direktivës 2018/1808/EU dhe Direktivës 2018/1972/EU.

Ky detyrim buron edhe nga akte të brendshme siç janë rezolutat e Kuvendit për vlerësimin e veprimtarisë së Autoritetit të Mediave Audiovizive, për vitet 2020 dhe 2021.

Kështu në “Rezolutën për vlerësimin e veprimtarisë së Autoritetit të Mediave Audiovizive për vitin 2020”, rekomandohet që AMA: *“Të japë kontributin e saj në procesin e transpozimit në legjislacionin kombëtar të Direktivës së BE-së 2010/13/BE “Për koordinimin e disa dispozitave të parashikuara me ligj, rregullore apo akte administrative në shtetet anëtare, lidhur me ofrimin e shërbimit të transmetimeve me zë dhe figurë”, e cila ka pësuar ndryshime në fund të vitit 2018. Këto ndryshime, ndër të tjera, synojnë mbrojtjen më të mirë të të miturve, rregulla të reja për platformat online, ndryshime në rregullat e komunikimeve me natyrë tregtare”*

### **III. ARGUMENTIMI I PROJEKTAKTIT LIDHUR ME PËRPARËSITË, PROBLEMATIKAT, EFEKTET E PRITSHME**

Miratimi i ndryshimeve në ligjin nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë” të ndryshuar, do të japë kontribut në garantimin e mëtejshëm të lirisë së shprehjes dhe të drejtës së informimit.

Duke mbajtur në konsideratë që ligji ekzistues, është tërësisht në përputhje me direktivën 2010/13, edhe ndryshimet që ka pësuar kjo direktivë, me Direktivën 2018/1808, vlerësohen të implementohen përmes ndryshimeve në ligjin ekzistues, në funksion edhe të ndryshimeve të tregut. Mjedisi i mediave audiovizive dhe sjellja e shikuesve kanë ndryshuar si rezultat i rritjes së zgjedhjes së përmbajtjes audiovizive dhe mënyrave në të cilat audiencia mund të informohet.

Ndryshimet kryesore të propozuara në ligjin nr. 97/2013, të ndryshuar kanë si qëllim përcaktimin e rregullave të reja mbi vetërregullimin dhe bashkërregullimin; rishikimin e detyrimeve për ofruesit e shërbimeve me kërkesë (VOD); rishikimin e rregullave për transmetuesit audiovizivë, si dhe përcaktimin e rregullave të reja lidhur me shërbimin e platformave të shpërndarjes të videove, etj.

Në projektligj përcaktohet që duhet të ketë më shumë transparencë lidhur me pronësinë e ofruesve të shërbimit mediatic audioviziv (OSHMA). Referuar ndryshimeve përforcohet detyrimi i OSHMA-ve për respektimin dhe mbrojtjen e të drejtave të fëmijëve; konkretisht parashikohet marrja e masave më të rrepta, për të siguruar që shërbimet e medias audiovizive, të ofruara nga ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizive, si dhe nga ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove, që mund të dëmtojnë zhvillimin fizik, mendor ose moral të fëmijëve, do të vihen në dispozicion vetëm në atë mënyrë që siguron se fëmijët normalisht nuk do t'i dëgjojnë ose shohin ato. Këto masa mund të përfshijnë përzgjedhjen e kohës së transmetimit, mjetet e verifikimit të moshës ose masa të tjera teknike. Të dhënat personale të fëmijëve të mbledhura apo të nxjerra nga OSHMA-të, nuk do të përpunohen për qëllime tregtare, të tilla si p.sh, marketingu i drejtpërdrejtë, profilizimi, apo për çdo lloj arsye tjetër. Edhe për personat me aftësi të kufizuara, janë zgjeruar dhe rritur kërkesat për OSHMA-të, duke shtuar detyrimin e tyre që në mënyrë progresive t'i bëjnë shërbimet e tyre më të arritshme për këtë kategori personash përmes masave propocionale.

Po ashtu, në projektligj përfshihen për herë të parë konceptet e *“bashkërregullimit dhe e vetërregullimit”*, përmes Kodeve të Sjelljes, akte që do të përcaktojnë standardet dhe praktikat

që duhet të respektohen nga ofruesit e shërbimeve mediatike që ofrojnë shërbime mediatike audio dhe audiovizive.

Një tjetër risi në projektligj është përfshirja në të e konceptit “*edukimit mediatik*”, ose ndryshe aftësia, njohuria dhe të kuptuarit që u lejon individëve të përdorin në mënyrë të sigurt dhe efektive, përmbajtjet e shërbimeve mediatike audiovizive. Aktualisht nuk ka një parashikim të këtij koncepti në ligjin aktual dhe promovimi i tij është parashikuar si një nga funksionet e autoritetit rregullator.

Po kështu, në projektligj përfshihen konceptet si: “ofruesi i platformave të shpërndarjes së videove”, “shërbimi i platformave të shpërndarjes të videove”, si dhe “video e krijuar nga përdoruesi”. Aktualisht nuk ka një parashikim të këtyre koncepteve në ligjin aktual.

Në ligjin nr. 97/2013, në nenin 87 janë parashikuar detyrimet e mbartjes, duke transpozuar pjesërisht Direktivën e Shërbimit Universal 2002/22 EC (Article 31). Me direktivën 2018/1972 të Parlamentit Evropian dhe e Këshillit, e datës 11 dhjetor 2018, mbi krijimin e Kodit të Komunikimit Elektronik Evropian, janë miratuar disa ndryshime për “Must Carry Rules” dhe në këto kushte lind nevoja e rishikimit të nenit 87 të ligjit për të qenë në harmoni me direktivën 2018/1972.

Mediat luajnë rol etik në gjenerimin e kulturës demokratike, dhe propozimet ligjore kanë si qëllim që t’i ofrojnë publikut një përmbajtje sa më cilësore. Ndryshimet do të sjellin rregullimin e peizazhit mediatik, rritjen e nivelit të përgjegjshmërisë dhe profesionalizimit lidhur me përmbajtjet e transmetuara nga OSHMA-të, forcimin e masave lidhur me fëmijët, garantimin e të drejtave të tyre në komunikimet tregtare, mbrojtjen e të dhënave të tyre personale si dhe garantimin e të drejtës kushtetuese për informim të personave me aftësi të kufizuar

Grupet e prekura nga ndryshimet e propozuara janë ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizive (OSHMA) si dhe ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove, të cilët do të ngarkohen me detyrimin për respektimin dhe zbatimin e detyrimeve ligjore, duke qenë se fusha e zbatimit të kësaj nisme ligjore u drejtohet këtyre subjekteve.

#### **IV. VLERËSIMI I LIGJSHMËRISË, KUSHTETUTSHMËRISË DHE HARMONIZIMI ME LEGJISLACIONIN NË FUQI VENDAS E NDËRKOMBËTAR**

Projektligji i propozuar është në përputhje me rendin juridik të brendshëm dhe propozohet me qëllim plotësimin e kuadrit ligjor për të drejtën e informimit dhe lirisë së shprehjes.

Projektligji i propozuar është i harmonizuar edhe me legjislacionin vendas në fuqi pasi ligji nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, është tërësisht i përfruar me direktivën 2010/13/BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 10 mars 2010.

## **V. VLERËSIMI I SHKALLËS SË PËRAFRIMIT ME *ACQUIS COMMUNAUTAIRE* (PËR PROJEKTAKTET NORMATIVE)**

Projektligji synon përafrimin me *acquis communautaire* dhe konkretisht transpozimin e Direktivës (BE) 2018/1808 që ndryshon direktivën 2010/13/BE të Parlamentit Evropian dhe Këshillit, datë 10 mars 2010 “Për koordinimin e disa dispozitave të parashikuara me ligj, rregullore apo akte administrative në shtetet anëtare, lidhur me ofrimin e shërbimit të transmetimeve me zë dhe figurë” (Direktiva për Shërbimin Mediatik me Zë dhe Figurë), si dhe Direktivës 2018/1972, Kodi i Komunikimeve Elektronike.

## **VI. PËRMBLEDHJE SHPJEGUESE E PËRMBAJTJES SË PROJEKTAKTIT**

Projektligji i propozuar, përbëhet nga 19 nene, konkretisht:

Neni 1 parashikon disa ndryshime ne nenin 3 të ligjit nr. 97/2013, lidhur me përkufizimet duke riformuluar disa nga përkufizimet për të qenë në përputhje me Direktivën 2018/1808.

Kështu ndryshon përkufizimi i termave “Shërbim mediatik audioviziv”, “Program” etj si dhe shtohen përkufizimet e termave “vendim editorial”, “edukim mediatik”, “ofruesi i platformave të shpërndarjes së videove”, “shërbimi i platformave të shpërndarjes të videove”, si dhe “video e krijuar nga përdoruesi”.

Përfshirja e konceptit “edukim mediatik”, i cili i referohet aftësive, njohurisë dhe të kuptuarit që u lejon individëve të përdorin në mënyrë të sigurt dhe efektive, përmbajtjet e shërbimeve mediatike audiovizive, përbën një risi në projektin e propozuar.

Edukimi për median ndikon në ndërgjegjësimin e audiencave të ndryshme për të drejtat e tyre në raport me OSHMA, për të raportuar rastet e shkeljes së etikës për të qenë të kujdesshëm në dhënien e intervistave, të cilat nuk respektojnë të drejtat e të miturve, të viktimeve, parimin e prezumimit të pafajësisë, manipulimet e qytetarëve si konsumator të medias. Nga ana tjetër, edukimi për median do të rriste cilësinë e mediave dhe informimin e publikut. Në ditët tona, kur lajmet e rreme, keqinformimi dhe disinformimi, gjuha e urrejtjes, ekstremizmi i dhunshëm dhe radikalizimi përbëjnë kërcënime serioze të vlerave të demokracisë dhe të drejtave të njeriut, edukimi mediak i publikut, sidomos i të rinjve do të mundësojë një vlerësim dhe analizë më të mirë të mesazheve mediatike të transmetuara në mediat audiovizive.

Në këtë kuadër, në nenin 2 parashikohet një shtesë në nenin 19 “Funksionet e AMA-s”, lidhur me *edukimin mediatik*, duke i shtuar si funksion autoritetit rregullator nxitjen e ndërgjegjësimit publik, kërkimin dhe veprimtaritë për edukimin mediatik përfshirë ndërgjegjësimin publik për “ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove”.

Në nenin 3 të projektligjit propozohet rishikimi i nenit 30 të ligjit, lidhur me përcaktimin e juridiksionit të AMA-s, duke përcaktuar se:

Nëse selia qendrore e një ofruesi të shërbimit të medias ndodhet në territorin e Republikës së Shqipërisë, por vendimmarrja editoriale për shërbimet audio dhe/ose audiovizive realizohet në

një vend të Bashkimit Europian, presumohet se ofruesi i shërbimit të medias është në juridiksionin në Republikën e Shqipërisë, me kusht që pjesa më e madhe e personelit që angazhohet në prodhimin e programeve të ofruesit të shërbimit të medias, vepron në Shqipëri si dhe, kur një pjesë e konsiderueshme e personelit që angazhohet në prodhimin e programeve të ofruesit të shërbimit të medias vepron në Republikën e Shqipërisë dhe në një vend të BE-së, ofruesi i shërbimit mediatik presumohet se është i vendosur në Republikën e Shqipërisë, nëse selia e tij qendrore është në Republikën e Shqipërisë.

Në këtë dispozitë, përcaktohet se AMA do të krijojë listën e përditësuar të ofruesve të shërbimit mediatik audio dhe/ose audioviziv, nën juridiksionin e Republikës së Shqipërisë, parashikim ligjor që do të ndikojë pozitivisht në rritjen e transparencës së autoritetit.

Në nenin 4 të projektligjit propozohet futja e një dispozitë e re, neni 30/1 mbi përcaktimin e juridiksionit të AMA-s, lidhur me “ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove”

Ofruesi i shërbimit të platformave të shpërndarjes së videove është në juridiksionin e Republikës së Shqipërisë kur zyra apo struktura drejtuese e tij është në territorin e Republikës së Shqipërisë. Ofruesi i shërbimit të platformës së shpërndarjes video, i cili nuk është themeluar në Republikën e Shqipërisë, sipas përcaktimeve të pikës 1, konsiderohet të jetë nën juridiksionin e Republikës së Shqipërisë nëse ofruesi hyn në parashikimet e ligjit “Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare” në Republikën e Shqipërisë, sa i përket marrëdhënies “Mëma dhe shoqëritë e kontrolluara”.

Në këtë dispozitë, përcaktohet se ofruesi i shërbimit të platformave të shpërndarjes së videove, në juridiksionin e Republikës së Shqipërisë, duhet të regjistrohet në AMA si dhe AMA, do të krijojë listën e përditësuar të ofruesve të platformave të shpërndarjes së videove, nën juridiksionin e Republikës së Shqipërisë.

Neni 5 parashikon “Kodet e Sjelljes” dhe kriteret që duhet të mbahen parasysh gjatë përgatitjes dhe rishikimit të tyre, duke theksuar se këto akte duhet të pranohen gjerësisht nga palët e interesit; të përcaktojnë në mënyrë të qartë objektivat e tyre; të parashikojnë rregullat dhe kriteret për monitorimin e zbatimit të tyre etj. Për herë të parë në ligj rregullohen instrumentet e vetërregullimit dhe bashkërregullimit, si iniciativa në funksion të lirisë së shprehjes dhe informimit.

Kodet e sjelljes duhet:

- (a) të jenë të konceptuar në mënyrë që të pranohen gjerësisht nga palët e interesit;
- (b) të përcaktojnë në mënyrë të qartë dhe të padyshimtë objektivat e tyre;
- (c) të parashikojnë një monitorim dhe vlerësim të rregullt, transparent e të pavarur të arritjes së objektivave të synuara; si dhe
- (d) të sigurojnë një zbatim efektiv, përfshirë sanksione të efektshme dhe proporcionale.

Po ashtu në kuadër të vetërregullimit ofruesit e shërbimeve audiovizive duhet të hartojnë dhe zbatojnë kode sjelljeje, si marrëveshje të lira mes tyre, për të zbatuar kërkesa etike dhe profesionale në ushtrimin e detyrës, në favor të rritjes së cilësisë dhe shumëllojshmërisë së programeve audiovizive. Kodet e sjelljes publikohen dhe në faqet elektronike të ofruesve të

shërbimeve audiovizive.

Po kështu, AMA, inkurajon dhe/ose nxit ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove në përgatitjen e Kodeve të Sjelljes që përcaktojnë standardet dhe praktikat që duhet të respektohen nga këto platforma. Kodet e sjellës duhet të përmbushin kërkesat e pikës 1 të këtij neni.

Neni 6 parashikon riformulim të nenit 32 “Rregulla të përgjithshme për ofruesit e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive dhe për ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove”, si dhe disa ndryshime dhe shtesa në rregullat e përgjithshme të ofruesve të shërbimeve mediatike të përcaktuar në këtë nen lidhur me bërjen publike të informacionit mbi strukturën e pronësisë së OSHMA-ve, përfshirë pronarët përfitues.

Po ashtu, saktësohet se ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizive si dhe ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove, nuk duhet të transmetojnë programe me përmbajtje që nxisin dhunë ose urrejtje kundrejt një grupi personash ose një anëtarit të një grupi mbi baza të tilla si: gjinia, raca, ngjyra, origjina etnike ose shoqërore, tiparet gjenetike, gjuha, feja, besimi, opinioni politik, kombësia, anëtarësimi i një pakice kombëtare, prona, lindja, paaftësia, mosha ose orientimi seksual apo nxisin kryerjen e veprave terroriste, drejtpërdrejt ose tërthorazi, përmes lavdërimit të akteve terroriste apo mbrojtjes së veprave terroriste. AMA me rregullore detajon kërkesat për ofruesit të platformave të shpërndarjes së videove.

Në projektligjin e propozuar, në nenin 7, parashikohet rishikimi i detyrimeve të OSHMA-ve me qëllim respektimin dhe mbrojtjen e të drejtave të fëmijëve. Kështu, programet audio dhe audiovizive të ofruara nga ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizive, që mund të dëmtojnë zhvillimin fizik, mendor ose moral të fëmijëve do të transmetohen vetëm në atë mënyrë që siguron se fëmijët normalisht nuk do t'i dëgjojnë ose shohin ato, përmes zgjedhjes së kohës së transmetimit, aplikimit të mjeteve të verifikimit të moshës ose përmes masave të tjera teknike. Masat mbrojtëse duhet të jenë në proporcion me efektet në zhvillimin moral, mendor e fizik të fëmijëve. Programet audio dhe audiovizive më të dëmshme, siç është dhuna dhe pornografia do t'i nënshtrohen masave më të rrepta. Po ashtu në këtë dispozitë përcaktohen rregullat për mbrojtjen e të dhënave personale të fëmijëve të cilat nuk do të përpunohen për qëllime tregtare, të tilla si marketingu i drejtpërdrejtë, profilizimi dhe reklamimi mbi bazë sjellje apo për çdo lloj arsye tjetër. Po kështu, detyrimet në lidhje me sigurimin e mbrojtjes së fëmijëve do të përmbushen edhe nga ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove. AMA në bashkëpunim me institucionet përgjegjëse për mbrojtjen e fëmijëve, do të detajojë, me rregullore kërkesat për mbrojtjen e fëmijëve në platformat e shpërndarjes së videove.

Neni 8 parashikon futjen e dispozitave të reja ligjore që lidhen me garantimin kushtetues të të drejtës për informim për personat me aftësi të kufizuara, duke përcaktuar disa kushte për OSHMA-të, që t'i bëjnë shërbimet e tyre më të arritshme për këtë kategori personash. Ky detyrim do të përmbushet gradualisht dhe ofruesit e shërbimeve të mediave audiovizive duhet të hartojnë plane veprimi mbi aksesin, në mënyrë progresive në shërbimet e ofruara prej tyre nga personat me nevoja të veçanta.

Sipas kësaj dispozite, AMA, për të ofruar informacion dhe për marrjen e ankesave në lidhje me çështjet e përmendura në këtë nen, cakton një pikë kontakti, lehtësisht të arritshme për personat me nevoja të veçanta.

Ofruesit e shërbimeve të mediave audiovizive duhet të sigurojnë që informacioni në rast emergjencash, përfshirë komunikimet publike dhe njoftimet në rast fatkeqësish natyrore, të ofrohet në mënyrë të tillë, që të jetë i arritshëm nga personat me nevoja të veçanta shqisore

Neni 9 parashikon disa rregulla për transmetimin e programeve me interes të përgjithshëm, duke ngarkuar ofruesit e shërbimeve të mediave audiovizive me detyrimin për marrjen e masave për t'i dhënë hapësirën e duhur këtyre programeve. OSHMA-të duhet të garantojnë që programet dhe shërbimet mediatike audiovizive të tyre të mos transmetohen në formë të shkurtuar, të ndryshohen, ndërpriten ose të mbivendosen për qëllime tregtare, pa pëlqimin e ofruesit të shërbimit mediatik audioviziv. Në këtë dispozitë përcaktohen edhe rastet e përjashtimit nga keto detyrime.

Neni 10 parashikon ndryshime lidhur me komunikimet me natyrë tregtare, duke krijuar më tepër fleksibilitet në ndarjen e fashave të komunikimeve me natyrë tregtare. Kështu, transmetimi i reklamave dhe shitjeve të drejtpërdrejta, gjatë fashës kohore nga ora 6:00 deri në orën 18:00, nuk duhet të tejkalojë 20% të kësaj fashe orare. Transmetimi i reklamave dhe shitjeve të drejtpërdrejta, gjatë fashës kohore nga ora 18:00 deri në orën 24:00, nuk duhet të tejkalojë 20% të kësaj fashe orare.

Ne nenin 10 përcaktohen edhe rastet kur nuk zbatohen përcaktimet e pikës së mësipërme, lidhur me njoftimet e vetë OSHMA-ve, vendosjet e produktit, kornizat neutrale etj.

Neni 11 parashikon ndalimin e komunikimeve me natyrë tregtare, për cigaret, produktet e duhanit duke shtuar detyrimin edhe për cigaret elektronike dhe enët rimbushëse. Po kështu, parashikon riformulime dhe shtesa në detyrimet lidhur me transmetimet audiovizive, në komunikimet e papërshtatshme me natyrë tregtare që shoqërojnë ose përfshihen në programet për fëmijë, të ushqimeve dhe pijeve, që përmbajnë substanca të dëmshme ose të padobishme për shëndetin fizik të tyre, veçanërisht ato me përmbajtje të lartë yndyre, acide yndyrore, kripe, sode e sheqeri, që janë tej normave të lejuara për një dietë ushqimore të shëndetshme për të miturit, sipas udhëzimeve të AMA-s. Gjithashtu, në mbrojtje të kategorisë së fëmijëve, pas fjalës “morale” shtohet fjala “mendore”.

Duhet theksuar se në ligjin nr. 97/2013, parashikohet se OSHMA-të dënohen me gjobë për sponsorizimet, reklamat e produkteve të duhanit (neni 45, neni 42, pika 4), nga AMA në masën 40,000- 400,000 lekë. Po ashtu, në ligjin nr. 9636/2006, i ndryshuar, në nenet 13/14 përcaktohen detyrimet për median audiovizive për reklamimin dhe sponsorizimin e programeve Radio/Tv duke përcaktuar edhe gjobë për OSHMA-të, që vendoset nga inspektoriat që mbulon çështjet e shëndetit, duke rezultuar që për të njëjtën kundërvajtje administrative të parashikohen sanksion gjobë në akte të ndryshme ligjore.



Neni 12 parashikon ndryshime po në komunikimet me natyrë tregtare, lidhur me spotet e reklamave dhe shitjeve të drejtpërdrejta, duke saktësuar se spotet e izoluar të reklamave dhe shitjeve të drejtpërdrejta lejohen në programet sportive duke përbërë përjashtim nga rregullat e përcaktuara në pikën 1 të këtij neni.

Sipas propozimit të projektligjit, transmetimi i filmave, veprave kinematografike dhe programeve të lajmeve mund të ndërpriten nga reklama, shitje të drejtpërdrejta ose të dyja bashkë jo më shpesh se çdo 30 minuta. Këtu nuk përfshihen serialet dhe dokumentarët.

Sa i përket programeve për fëmijë, ndalohet ndalohet ndërfutja e shitjeve të drejtpërdrejta gjatë programeve për fëmijë. Ky parashikim lind nevojën e rishikimit të pikës 4 të nenit 43 të ligjit që përcakton se *“Transmetimi i programeve për të miturit mund të ndërpritet nga spote reklamash ose shitjesh të drejtpërdrejta jo më shpesh se çdo 30 minuta, nëse kohëzgjatja e programit është më shumë se 30 minuta”*, duke hequr fjalët "ose shitjesh të drejtpërdrejta".

Në nenin 13, propozohet ndryshimi i nenit 44 të ligjit mbi vendosjen e produkteve. Vendosja e produkteve lejohet në programet e ofruesve të shërbimeve mediatike, përveç programeve të lajmeve, çështjeve aktuale, mbi çështjet konsumatore, me natyrë fetare dhe programeve për fëmijë.

Neni 14 parashikon ndryshime lidhur me sponsorizimin, duke shtuar edhe në këtë nen *“cigaret elektronike si dhe enët rimbushëse”*, krahas fjalëve *“prodhimeve të tjera të duhanit”*.

Neni 15 parashikon rishikimin e kërkesave për ofruesit e shërbimeve mediatike audio/audi vizive, sipas kërkesës së përdoruesit (on demand service) duke përcaktuar si detyrim që këto subjekte të garantojnë që në katalogët e tyre të kenë paktën 30% të tregut të veprave evropiane dhe që ato të jenë të dukshme.

Po ashtu, propozohet që shërbimet mediatike audio dhe/ose audi vizive, sipas kërkesës së përdoruesit, të ofruara nga operatorët e shërbimit të medias promovojnë, kur është e mundur dhe me mjete të përshtatshme, prodhimin e veprave evropiane, duke kontribuar financiarisht në prodhimin e veprave evropiane, përmes investimit të drejtpërdrejtë në përmbajtje dhe/ose kontributit në fondin e filmit, sipas legjislacionit në fuqi.

Neni 16 parashikon ndryshime në nenin 87 të ligjit në fuqi, lidhur me detyrimet e mbarjtes, duke parashikuar se AMA ka të drejtë t’u vendosë OSHMA-ve detyrime të arsyeshme, për transmetimin e një ose më shumë programeve audio dhe audi vizive, ofrimin e shërbimeve shoqëruese të tyre, udhëzuesit elektronik të programit (EPG), ndërfaqet e programeve aplikative, vecanërisht shërbimeve që mundësojnë akses të përdoruesve me nevoja të veçanta shqisore. Këto detyrime vendosen ndaj operatorëve të rrjeteve të komunikimeve elektronike, rrjetet e të cilëve shfrytëzohen nga një numër i konsiderueshëm përdoruesish fundorë si mjet kryesor për marrjen e programeve audi vizive.

Ky parashikim ligjor ka si qëllim marrjen e programeve që do të vlerësohen me interes për publikun, ofrimin e shërbimeve të tyre shoqëruese, nga shikuesit e zonave më të largëta që nuk kanë mënyra të tjera për marrjen e informacionit pa pagesë, si dhe garantimin e aksesit edhe nga personat me nevoja të veçanta shqisore, kategori e cila nuk është e përmendur në nenin 87 të ligjit në fuqi.

Neni 17 parashikon futjen e një dispozite të re, 133/1 lidhur me “Gjobat për ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove”.

Sipas propozimit të projektligjit, për shkelje të detyrimeve të parashikuara për ofruesit e platformave të shpërndarjes së videove, parashikohet tërheqje vëmendje dhe rekomandime, gjobë në masën 200 000 deri në 2 000 000 lekë.

Po kështu, përsëritja e shkeljes më shumë se 3 herë dënohet me pezullim të përkohshëm (nga 1 ditë në 3 muaj) të ofruesit e platformës së shpërndarjes të videove dhe në rast ripërsëritje të shkeljes në proporcion me natyrën dhe kategorinë e saj, me çregjistrimin e këtij ofruesi.

Neni 18 parashikon zëvendësimin kudo në tekstin e projektligjit të fjalës “... të mitur” me “... fëmijë”, në përputhje me terminologjinë e ligjit nr. 18/2017 “Për të drejtat dhe mbrojtjen e fëmijës”, sipas të cilit fëmijë është çdo person nën moshën 18 vjeç.

Neni 19 parashikon hyrjen në fuqi të këtij ligji 15 ditë pas botimit në Fletoren Zyrtare.

## **VII. INSTITUCIONET DHE ORGANET QË NGARKOHEN PËR ZBATIMIN E AKTIT**

Për zbatimin e këtij ligji ngarkohet Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA si autoriteti rregullator në fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive dhe shërbimeve të tjera mbështetëse në territorin e Republikës së Shqipërisë, i cili vepron në bazë e për zbatimin e dispozitave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë” të ndryshuar dhe legjislacionit në fuqi në Republikën e Shqipërisë.

## **VIII. MINISTRITË, INSTITUCIONET DHE SUBJEKTET E TJERA QË KANË KONTRIBUAR NË HARTIMIN E PROJEKTAKTIT**

Projektligji është hartuar me kontributin e Autoritetit të Mediave Audiovizive, në bashkëpunim më Ministrinë për Infrastrukturën dhe Energjitikën, në kuadër të grupit ndërinstitucional të punës për integrimin Evropian për Kapitullin 10, “Shoqëria e Informacionit dhe Media”.

## **IX. RAPORTI I VLERËSIMIT TË TË ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE BUXHETORE**

Miratimi i këtij projektligji nuk sjell efekte financiare për Buxhetin e Shtetit.